

## Activités des entreprises sur internet

Nom : \_\_\_\_\_

**Si vous gagnez des revenus d'entreprise (clinique, professionnel de la santé, travailleur autonome), veuillez répondre aux questions suivantes :**

Combien de pages ou sites Web permettent à votre entreprise de gagner des revenus ?<sup>1</sup> \_\_\_\_\_

*Veuillez inscrire le nombre ou "0", si aucun.*

Si vous avez indiqué un nombre, veuillez fournir les adresses des pages ou sites Web (URL) :

http:// \_\_\_\_\_

http:// \_\_\_\_\_

http:// \_\_\_\_\_

http:// \_\_\_\_\_

http:// \_\_\_\_\_

*Si vous possédez plus de cinq sites, inscrivez les adresses des pages ou sites qui génèrent le plus de revenus sur Internet.*

*Si vous ne possédez pas de site Web, mais que vous avez créé un profil ou une page décrivant votre entreprise sur des sites de blogues, de ventes aux enchères, de marché ou de tout autre portail ou répertoire, inscrivez l'adresse des pages qui génèrent des revenus.*

Veuillez indiquer le pourcentage de vos revenus bruts générés par vos sites et pages Web. \_\_\_\_\_ %

*Si vous n'avez aucun revenu brut généré par Internet, inscrivez "0". Si vous ne connaissez pas le pourcentage exact, fournissez un ratio approximatif.*

### **<sup>1</sup> Vous pouvez gagner un revenu à partir d'une page ou d'un site Web, si :**

- Vous vendez des produits et/ou des services à partir de votre propre site. Par exemple, si votre site comprend un panier d'achats virtuel et que vous traitez l'opération de paiement vous-même ou par l'intermédiaire d'une tierce partie.
- Votre site ne permet pas de transactions, mais que vos clients téléphonent, ou effectuent un achat, une commande ou une réservation en vous faisant parvenir un courriel, ou s'ils complètent et soumettent un formulaire.
- Vous vendez des produits et/ou services sur des sites de ventes aux enchères ou sur des sites similaires gérés par d'autres.
- Vous gagnez des revenus publicitaires, des revenus de programmes ou des revenus de trafic générés par votre site. Ces revenus pourraient inclure :
  1. des publicités statiques que vous avez installées sur votre site pour d'autres entreprises;
  2. des programmes affiliés;
  3. des programmes publicitaires tels que Google AdSense ou Microsoft adCentre;
  4. d'autres types de programmes de trafic Web.